



Pack SEO 2023

Le SEO « Search Engine Optimisation », soit l'optimisation pour les moteurs de recherche, représente une série de bonnes pratiques à adopter afin de positionner votre site web dans les premiers résultats, et ce par des actions non payantes.

C'est bien d'avoir un site web —
mais c'est encore mieux qu'il soit vu !

Ayant ceci en tête, voici les forfaits SEO disponibles chez **ProgExpert** qui vous assureront plus de visibilité. Il est par ailleurs important de se rappeler que la structure n'est qu'une facette du SEO, il faut aussi que le contenu de votre site soit pertinent et bien monté.

***N.B.** Les heures ci-dessous affichées, en lien avec chaque forfait, sont à titre indicatif. Il est raisonnable de penser que celles-ci seront adéquates pour la plupart des sites; néanmoins, il est fortement recommandé de faire évaluer le SEO nécessaire pour votre site ou de confirmer le nombre d'heures requises pour vos travaux, avec notre expert.*



NOS PRODUITS

L'ESSENTIEL

≈ 10 hrs | 800 \$

Le forfait **l'Essentiel** comporte tous les éléments nécessaires à une bonne base SEO. D'ailleurs, il est fortement recommandé d'effectuer minimalement ce travail lors du lancement de votre site afin de partir du bon pied.

Ce forfait inclus:

- **Installation de l'outil Google Analytics:** Vous aurez un outil de suivi en temps réel à savoir les usagers qui consultent votre site ainsi qu'un graphique démontrant l'achalandage quotidien sur votre site;
- **Tests de performance:** Nous débuterons par un audit sur votre site avec les outils Lighthouse (outil d'audit de site web par Google);
- **Accessibilité des liens en boutons:** Contrôle de qualité des boutons et des liens afin d'assurer la présence des attributs «title»;
- **Accessibilité des images:** Contrôle de qualité des images afin d'assurer la présence des attributs «title» et «alt» (description). N.B. Ces données seront à remplir par le client;
- **Favicon:** Un Favicon personnalisé est créé à partir de votre image de marque/logo;
- **Page 404:** Nous assurons la présence et le fonctionnement en règle d'une page 404;
- **Protocole de sécurité:** Optimisation du fichier .htaccess pour une redirection permanente en HTTPS (site web sécurisé);
- **robots.txt:** Programmation d'un générateur de fichier robots.txt gérant les logiciels d'indexation (tel que les moteurs de recherche) et pointant au sitemap;
- **sitemap.xml:** Programmation d'un générateur de fichier sitemap.xml prenant en compte toutes les pages de votre site. Avec ce générateur, votre sitemap sera toujours à jour. Il sera ensuite soumis aux outils Google Search Console et Bing Webmaster Tools afin d'être indexé;
- **Compresseur d'images:** Nous installerons un compresseur d'images (TinyPNG) servant à alléger le poids de vos images à travers votre site optimisant ainsi la vitesse de chargement;
- **Hiérarchie des titres:** Contrôle de qualité de la hiérarchie des titres et de la structure de vos pages web en général (recommandations seulement);
- **Métadonnées:** Contrôle de qualité sur les métadonnées dynamiques en s'assurant que les sous-pages sont bien connectées et fonctionnelles. Exemple: article de blogue;
- **Validation de performance:** Une fois les travaux terminés, nous comparerons nos résultats avec ceux de départ et s'il y a lieu, d'autres ajustements et/ou recommandations seront faits;
- **Suivi des travaux:** Une fois les travaux complétés, nous vous ferons parvenir les résultats des audits Lighthouse.

LE STRUCTURÉ

15 hrs | ≈ 1 200 \$

Le forfait **le Structuré** nous permet de cibler les données de votre site pour qu'elles soient lues adéquatement par les moteurs de recherche ainsi que les réseaux sociaux, car dans le cas contraire le contenu mis de l'avant serait aléatoire.

En plus d'inclure les avantages et les configurations du forfait l'Essentiel, vous aurez aussi certaines optimisations supplémentaires, notamment:

- **Données structurées:** Programmation d'un système de données structurées avec la formule LD+JSON en se basant sur les schémas à jour. Il nous sera donc possible de cibler divers types d'informations comme vos services, articles, produits, offres d'emploi, etc.. Nous ajouterons une confirmation des données qui seront lues par les moteurs de recherche. Vous aurez ainsi plus de chances de sortir pour ces résultats respectifs avec les « rich snippets » de Google;
- **Tests de performance:** Nous débuterons par un audit sur votre site avec les outils Lighthouse (outil d'audit de site web par Google) et SE Ranking (logiciel d'audit de site web prenant aussi en compte le contenu);
- **Balisage OpenGraph:** Programmation des balises OpenGraph (développées par Facebook) qui servent à cibler les informations que l'on désire partager. Le principe est semblable à celui des données structurées, en revanche les balises OpenGraph sont utilisées par les réseaux sociaux. Nous pouvons donc déterminer ce qui sera affiché lorsqu'un usager partage l'une de vos pages, l'un de vos articles ou l'un de vos produits, par exemple;
- **Contrôle de qualité du type d'images utilisées:** Examiner les images du site et s'assurer du bon type d'image selon leurs utilités (image de fond vs balise d'image);
- **Convertir les images de fond en image normale, s'il y a lieu:** Nous pouvons simuler le comportement avec le principe « object-fit ». L'avantage est qu'il est possible d'insérer les attributs « title » et « alt » ce qui augmentera la fréquence des mots clés et par le fait même cela augmentera les chances de sortir dans Google Image, représentant un important potentiel de clics additionnels. Cette partie pourrait prendre un certain temps dans l'optique où il y a une bonne conversion à effectuer au niveau de la structure et des styles pour les images dites affectées;
- **Suivi des travaux:** Une fois les travaux complétés, nous vous ferons parvenir les résultats des audits Lighthouse ainsi que le PDF fournit par SE Ranking.

LE CONTENANT-CONTENU

≈ 25 hrs | 2 000 \$

Ce forfait se concentre aussi sur le contenu de votre site web. Les travaux SEO sont une marche dans la bonne direction. Cela dit, si le contenu de votre site n'est pas pertinent ou si ledit contenu n'a pas été monté de façon adéquate, cela peut nuire aux résultats.

Dans les autres forfaits que nous proposons, nous vous donnons les outils à utiliser – en revanche, avec le forfait **Contenant-Contenu**, nous offrons un site clé en main avec recommandations et

suivis à long terme. En plus d'inclure les avantages et les configurations des forfaits **l'Essentiel** et **le Structuré**, vous aurez aussi certaines optimisations supplémentaires, notamment:

- **Validation W3C:** (W3C est le consortium des normes du site) bien qu'en général nous respectons ces normes, cet outil permet de valider la conformité de chaque détail, et ce sur toutes les pages de votre site;
- **Contrôle de qualité du contenu des images:** Nous ferons une tournée de chaque image de votre site afin d'y insérer les informations les plus pertinentes dans les attributs « title » et « alt ». En d'autres termes, nous augmenterons le potentiel de mots clés, sans toutefois en abuser dans le contenu;
- **Insertion des métadonnées:** Nous ferons la vérification de chaque page de contenu de votre site afin d'insérer des métadonnées pertinentes à vos pages individuelles. Vos pages auront donc chacune un « title » (dans l'onglet), une description et des mots clés personnalisés;
- **Contrôle de qualité du contenu:** Lecture de l'ensemble du site afin de valider la structure et les mots/phrases clés. Nous vous fournirons ensuite des recommandations afin de possiblement remanier certaines phrases afin de préconiser certains termes qui pourraient augmenter vos chances de sortir plus haut lorsqu'un usager effectue une recherche de cesdits mots/phrases clés;
- **Formation:** Nous vous proposons une formation d'environ trois heures afin de vous montrer comment monter une page web, en vous fournissant des trucs pour une bonne structure et une bonne utilisation des images. En plus de vous démontrer comment bien utiliser les mots clés et les liens internes;
- **Suivi en récurrence:** Nous effectuerons jusqu'à 4 suivis sur une année avec l'audit Google Lighthouse et SE Ranking. Vous aurez donc un rapport comme celui que vous recevrez à la fin de ce premier mandat. Ce suivi permettra de nous assurer que le contenu reste conforme et que nous sommes à jour dans les pratiques SEO du moment. Il est important de noter que tous travaux recommandés que vous décideriez de réaliser se devraient alors d'être facturés à part, car seuls les suivis trimestriels seront inclus dans ce forfait.

OPTION CACHE

≈ 4.5 hrs | 350 \$

Les politiques de cache servent à accélérer l'affichage d'une page pour un usager. Certaines pages dites statiques comme l'accueil, la page contact, la page "à propos" ou un blogue ne sont pas régénérées toutes les fois qu'elles sont appelées, elles sont donc statiques. À l'inverse, lorsque le traitement de l'affichage doit se faire à toutes les fois qu'une page est appelée, ladite page sera alors mise en cache.

En d'autres termes, le serveur génèrera un fichier léger qui sera envoyé à l'utilisateur de votre site. Alors, lorsque vous ferez un changement de prix, d'image, de mise en page, etc. sur l'une de ces pages, il sera important de mettre à jour la cache, sinon les usagers continueront de voir la page non modifiée qui était dans la cache.

Pour faciliter la compréhension de ce que la mise en cache fait, imaginez que vous avez un montage photo (page web), si vous changez, ajoutez ou enlevez un élément à votre montage il vous suffit de prendre une nouvelle photo (mise à jour) dudit montage pour appliquer les modifications apportées, en d'autres cas vous présenteriez toujours l'ancien montage.

Avantages:

- Chargement très rapide pour toutes pages mises en cache;
- Diminution de la bande passante pour les usagers sur mobile;
- Impact extrêmement positif pour le SEO, et ce surtout dans un monde de plus en plus “mobile-first” où chaque octet est important.

Inconvénients:

- La cache devra être gérée étroitement avec nos programmeurs afin d’assurer une meilleure optimisation et d’éviter des impacts négatifs à votre site dans l’optique où chaque règle par page/élément est spécifique.

Inclus:

- Désactivation de la cache lorsqu’un usager est connecté en tant qu’admin;
- Rien n’est dissimulé permettant ainsi d’afficher les modifications en temps réel;
- Configuration d’un bouton afin de renouveler la cache une fois que les modifications sont terminées ayant pour effet de réinitialiser la cache pour que les usagers voient les modifications apportées;
- En cas d’oubli le système réinitialisera la cache automatiquement après 4h, s’il détecte une modification
- Analyse de chaque page à savoir si l’on peut la mettre en cache ou non, car seulement les pages non statiques seront en cache;
- On veut seulement mettre les pages non statiques en cache;
- Toutes pages personnalisées aux usagers ne seront pas mises en cache étant donné que les informations sont propres d’une personne à l’autre. Exemple: compte utilisateur;
- Optimiser le fichier .htaccess afin de concorder avec les règles préalablement déterminées page/page pour supprimer la cache au bon endroit;
- Optimisations supplémentaires cas par cas et spécifiques à vos besoins.

OPTION CACHE-BOUTIQUE**≈ 8.5 hrs | 700 \$**

Cette option inclut les mêmes avantages et configurations que l’**Option cache** régulière, soit la mise à jour automatique de votre cache lors de modifications apportées à votre site, mais avec l’ajout de certaines optimisations spécifiques aux boutiques, notamment:

- Optimisation des sections statiques du catalogue (filtres, sections, catégories, sous-catégories, marques, etc.);
- Optimisation des pages de produits individuels et mises à jour selon:
 - { l’inventaire et les disponibilités;
 - { les modifications de variantes, prix, etc.
- Exclusion du système de caisse et des comptes clients (données propres à chacun).

NOUS JOINDRE

BUREAU PROGEXPERT

905, rue de Nemours,
Bureau #215
Québec, QC G1H 6Z5

[418 476.7886](tel:4184767886)

CONTACTS

YANNICK RICHARD
yan@progexpert.com

JONATHAN LECLERC
jo@progexpert.com

